

A close-up photograph of a woman's face, looking slightly to the right. A large yellow flower is placed over her mouth. The background is dark, and several other flowers in various colors (yellow, red, white) are scattered around her face and hair.

Lifestyle 2020

Die Werte von morgen

Ein Versuch über die Zukunft

ROOS Büro für kulturelle Innovation, Luzern
Georges T. Roos
Cyril Kennel



Georges T. Roos,
Zukunftsforscher

Vorwort

Lifestyle 2020 wirft einen Blick in die Zukunft der Werte und zeigt auf, wonach sich die Menschen in der Wissensgesellschaft von morgen richten werden. Diese Studie untersucht die vorherrschenden Werte in den zentralen Bereichen Mobilität, Körper, Technik, Gemeinschaft und Macht. Wir verleugnen dabei nicht die zunehmende Werteppluralisierung – sie schreitet voran. Doch von den beschriebenen Werten denken wir, dass sie in ausdifferenzierten Spielarten den künftigen Zeitgeist prägen werden.

Die Welt in den nächsten 10 bis 20 Jahren wird sich von der heutigen unterscheiden

- durch phantastische Fortschritte einer immer teureren Spitzen-Medizin, die uns näher an die Befreiung von Geiseln unser Zeit bringen wird;
- durch künstliche Intelligenz, die uns helfen wird, die Informationsflut massgeschneidert zu bewältigen.
- durch smarte Umgebungen, die uns diese Informationen überall und jederzeit zugänglich machen werden.
- Wir werden intensiv mit der Substitution des Erdöls beschäftigt sein.
- Asien – China und Indien zuerst – wird Europa als Wirtschaftsmacht überholen.
- Die Bevölkerung wird spürbar älter werden.
- Und leider spricht nichts dafür, dass wir in Zukunft auf einem friedlicheren Planeten leben werden als heute.

Wir werden uns der veränderten Welt sowohl anpassen wie sie auch gestalten – durch die Werte, die wir dann zu mal haben werden.

Werte stiften soziale Bezüge. Sie treiben zu Leistungen. Sie ordnen die Sehnsüchte. Sie gestalten die Lebensentwürfe. In Zukunft werden Werte nicht verschwinden, aber sie werden sich anders begründen. Ethik – verstanden als die Gesamtheit der Regeln zu einem guten Leben – wird nicht mehr von der Moral gespiessen sein, sondern der Ästhetik. Die entscheidende innere Richtschnur wird sein: Was passt zu meinem Lebensentwurf?

Lifestyle 2020 richtet sich an Führungskräfte und an Verantwortliche von Kommunikation und Marketing, die ihre Mitarbeitenden und Kunden der Zukunft besser verstehen wollen.

Georges T. Roos

Inhalt



- 4 Ich liebe mich -
die radikale Individualisierung
Dem Selbstentwurf ordnet sich alles unter.



- 8 Die Werte von morgen -
das Mindset
Die Regeln des Wertespiels von morgen
schreiben vor: Ästhetik löst die Moral ab.



- 10 Perpetuum mobile
In Zukunft werden wir unterwegs sein, ohne es
als solches zu empfinden.



- 12 Wellness hightech
hightouch
Der Körperkult erreicht eine neue Dimension.
Das Gesundheitszeitalter bricht an.



- 14 Der Noise der Technik
Obwohl Technologie die Zukunft treibt, wird
sie nicht mehr dominant unserem Alltag aufsit-
zen.



- 16 Down-Aging / Up-Aging
Die Gesellschaft wird spürbar reifer. Keine
Schranken zwischen den Generationen mehr?



- 18 Ego-Altruismus
Zivilgesellschaft, Freiwilligkeit und Altruismus
sind nicht tot - aber anders motiviert.



- 20 Powershift -
die neue Medienrealität
Der neue Druck von unten.



- 22 Lifestyle 2020 für Human
Resources und Marketing
Zukunftsthesen