

# MEGATREND BRIEFING

Strategic Foresight Workshop für Führungsgremien

---

## IST IHR GESCHÄFTSMODELL IN EINER ZUKUNFTSFÄHIGEN POSITION?

Entdecken Sie die **disruptiven Potenziale der Megatrends** und erkennen Sie mit Ihrem Führungsteam, welche Chancen und Risiken sich für Sie damit verknüpfen.

**Gut für** Verwaltungsräte, Geschäftsleitungen und Kaderkonferenzen, Stiftungsräte und Vorstände.

---

## FORMAT

**Interner Workshop** zwischen 0.5 bis 1 Tag.  
Er kombiniert Wissensvermittlung mit interaktiven Sessions, die den Bezug zur Praxis herstellen.

## Das gewinnen Sie mit diesem Workshop:

- Das Verständnis der Megatrends als Schlüssel zur **Foresight**.
- Die Einschätzung der davon getriebenen **Chancen und Risiken** für Ihre Organisation.
- Die Kompetenz, zukünftige **Disruptionen** zu antizipieren und strategisch darauf zu reagieren.
- Die langfristige Perspektive zurück.
- Einen zukunfts offenen **Spirit** in Ihrem Führungsgremium.

---

## REFERENT

**Georges T. Roos** ist Zukunftsforscher. Er begleitet seit Jahrzehnten erfolgreich Organisationen in die Zukunft.

---

## WARUM DAS MEGATREND BRIEFING WERTVOLL IST

### **Zukunftssicherung kommt zu kurz.**

Das Tagesgeschäft ist anspruchsvoll und absorbiert Ihre beschränkten Ressourcen an Zeit und Aufmerksamkeit. Die Zukunftssicherung kommt zu kurz. Der kompakte Workshop öffnet den Horizont hin zu den Disruptionen, die kommen werden.

### **Gewinnen Sie die langfristige Perspektive.**

Ob mit Ihrem Verwaltungs- oder Stiftungsrat, der Geschäftsleitung oder gleich mit allen Kadermitarbeitenden zusammen, bietet dieser interne Workshop die Chance, die langfristige Perspektive zurückzugewinnen. Er pflanzt zudem das Zukunfts-Gen in Ihr Führungsgremium.

### **Bereiten Sie sich auf Disruptionen vor.**

Wenn Megatrends die Spielregeln von Wirtschaft und Gesellschaft verändern, entstehen Disruptionen. Der Vorteil: Megatrends sind messbar und ihre disruptiven Potenziale daher absehbar.

### **Megatrends sind der Schlüssel zur Foresight.**

Megatrends sind langfristige, übergeordnete sozio-ökonomische Entwicklungen. Sie beeinflussen und treiben langfristig unsere Welt, wirken global und in alle Bereiche und Branchen. Am Kipp-Punkt wirken sie disruptiv. Das kann beispielsweise sein:

- **Ökologische Transformation:** Ihr Weg in die Kreislaufwirtschaft.
- **Demografische Transformation:** Ältere Kunden und Mitarbeiter, neue Märkte
- **Geopolitische Transformation:** Der globale Handel neu geordnet.
- **Digitale Transformation:** Die «schöpferische Zerstörung» durch KI und Robotik
- **Bio-Transformation:** Die nächste grosse Basisinnovation aus der biologischen Forschung?

---

## ZIELGRUPPE

Der Workshop richtet sich an alle, die in einer Organisation die **strategische** und damit **zukunftsgestaltende Verantwortung** tragen:

- Verwaltungsräte
- Geschäftsleitungen
- Führungsgremien
- Kaderkonferenzen
- Stiftungsräte
- Vorstände

### Was es braucht:

Antizipieren Sie die disruptiven Potenziale aus den Megatrends und deren Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Konsummuster, Märkte und Produktionsweisen.

Scannen Sie den Zukunftshorizont. Sehen Sie die Herausforderungen, Chancen und Risiken in einer mittleren und langen Frist und inspirieren Sie zu innovativen Ideen.

---

## HOLEN SIE DIE EXPERTISE AN BORD.

Der Zukunftsforscher Georges T. Roos ist einer der besten Kenner der Megatrends. Seit mehr als 25 Jahren beschreibt und analysiert er die Megatrends und ihre Chancen und Risiken. Bisher hat er tausende Führungskräfte darüber informiert und mit Dutzenden Organisationen die spezifischen Ableitungen unternommen.

---

## AUFBAU UND INHALT

**Basis**

Einführung ins Konzept der Megatrends und der Disruption

**Lernen**

Präsentation der 16 Megatrends und 5 grossen Transformationen

**Entdecken**

Herausschälen der spezifischen Chancen und Risiken aus den Megatrends

**Antizipieren**

Abschätzen der disruptiven Potenziale

**Action-Plan**

Evaluieren der Dringlichkeit, definieren der kritischen Unsicherheiten



**(weitere Inhalte nach Ihren Bedürfnissen)**

**Materialien**

- Optionale Materialien vorab zur Vorbereitung
- Kompakte Liste mit Kurzdefinitionen der 16 Megatrends als Take-away

---

## AUFWAND UND KOSTEN

- **0.5 – 1 Tag Workshop in ihrem Leitungsteam** (mit Ihrem Kader)
- 1 – 2 Vorbereitungssitzungen mit einem Ansprechpartner
- Nachbereitung und Dokumentation nach Bedarf
- ab CHF 7'500 exkl. MwSt.

---

## MEHR INFO

Nutzen Sie die Möglichkeit, in einem Video-Call mit Georges T. Roos Ihre spezifischen Anliegen und Bedürfnisse zu besprechen. (kostenlos)

---

## REFERENZEN (AUSWAHL AUS 2023 + 2024)

### Unternehmen

# RAIFFEISEN

Raiffeisen Schweiz Genossenschaft

 **Die Zentralbahn.**

Zentralbahn AG


# Balmer Etienne

Balmer Etienne AG



Top 100 Gebäudehülle

### Öffentliche Verwaltung



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU  
(Abt. NIS und Lärm)



Amt für Finanzen Kanton Schwyz



Dienststelle Primar- und Sekundar-  
stufe I Kanton Schaffhausen

### Stiftungen/NGO



Johanneum – Lebensraum für  
Menschen mit Behinderungen

---

## WORKSHOP BUCHEN

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Führungsgremium mit zukunftsweisendem Wissen auszustatten. Der Workshop hilft Ihnen, den Herausforderungen der Zukunft mit klaren, fundierten Strategien zu begegnen.

---

## KONTAKT

### **ROOS TRENDS & FUTURES**

**Georges T. Roos**

Vonmattstrasse 31  
CH — 6003 Luzern

T: 041 240 63 36

M: roos@kultinno.ch

---

## REFERENT

Ein scharfer Blick in die Zukunft, vorbei an den Klippen der Hypes und der apokalyptischen Bilder: Den erhalten Sie vom Zukunftsforscher Georges T. Roos. Seine Zeitdiagnosen weisen in die Zukunft unserer Welt, benennen die Herausforderungen, betonen aber auch immer die Chancen. Das genügt schon, um den Ruf eines Zukunftsoptimisten zu erhalten. Sein Fokus sind die Megatrends. Er beschreibt fünf grosse Transformationsprozesse, die unsere Welt in den nächsten 20 Jahren verändern werden.

Georges T. Roos, lic. phil. I, ist Gründer des privat finanzierten Zukunftsinstituts **ROOS TRENDS & FUTURES** und der European Futurists Conference Lucerne.

Er gilt als einer der führenden Zukunftsforschern der Schweiz. Zudem ist Roos Co-Präsident von **swissfuture** – der Schweizerischen Vereinigung für Zukunftsforschung. Zuvor war Roos Mitglied der Geschäftsleitung des Gottlieb Duttweiler Instituts. Er berät Unternehmen bei ihrer Zukunftsgestaltung, entwickelt Szenarien und Trendanalysen, hilft Früherkennungsprozesse implementieren.



## DIE MEGATRENDS

Megatrends sind übergeordnete Entwicklungen, die lange andauern und sich global und umfassend manifestieren. Sie stellen eine Landkarte für das Neuland Zukunft dar. Die 16 Megatrends beschreiben den mit grosser Zuverlässigkeit vorhersehbaren Teil der Zukunft.



**Bevölkerungswachstum**



**Aging Society**



**Urbanisierung**



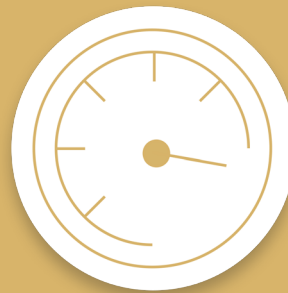
**Individualisierung**



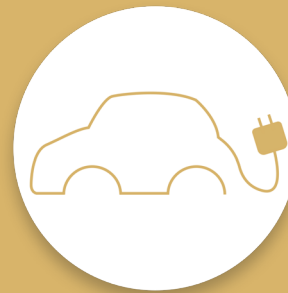
**Gesundheits-expansion**



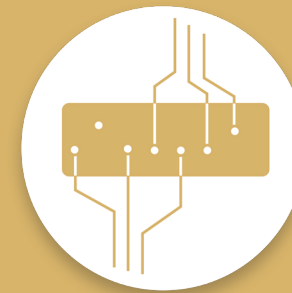
**Nomadisierung**



**Beschleunigung**



**Ökologisierung**



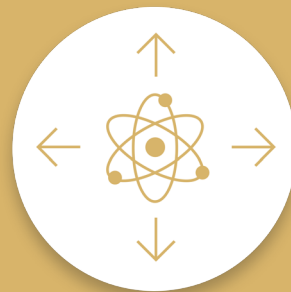
**Digitalisierung**



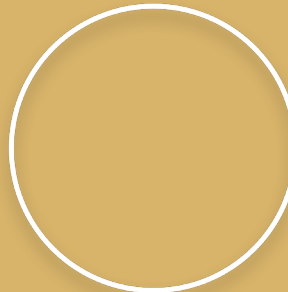
**Konnektivität**



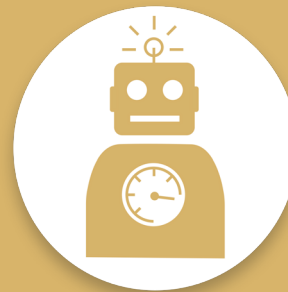
**Globalisierung**



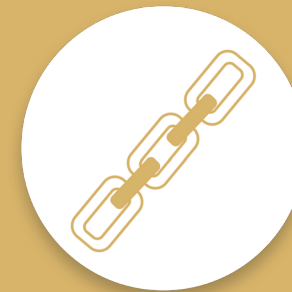
**Wissens-expansion**



**Transparenz**



**Künstliche Intelligenz & Smart Computing**



**Trusted Networking / Blockchain**



**Bio-Transformation**